

# 工程咨询业 2016—2020 年发展规划

中国工程咨询协会

2016 年 12 月

# 目 录

<b>第一章 发展状况和面临形势</b> .....	1
一、发展状况.....	1
二、发展机遇.....	3
三、面临挑战.....	4
<b>第二章 总体要求</b> .....	5
一、指导思想.....	5
二、基本原则.....	5
三、发展目标.....	6
<b>第三章 全面深化改革，释放发展活力</b> .....	7
一、提升行业自律管理与服务.....	7
二、推动工程咨询单位体制机制改革.....	9
<b>第四章 加快创新升级，提升发展层次</b> .....	11
一、着力推进工程咨询产业创新升级.....	11
二、加快开展工程咨询理论方法和技术创新.....	13
三、积极推动“互联网+工程咨询”.....	14
<b>第五章 加大国际化步伐，拓展发展空间</b> .....	15
一、加快培养国际化高端人才.....	15
二、参与、引导国际规则制定.....	16
三、加大国际交流与合作力度.....	16
四、不断拓展国际工程咨询市场.....	17

<b>第六章 加强能力建设，夯实发展基础</b> .....	18
一、完善人才队伍建设 .....	18
二、提升咨询服务质量 .....	19
三、推进品牌建设 .....	20
<b>第七章 规划实施</b> .....	20
一、加强规划管理和协调 .....	20
二、完善规划评估和调整 .....	20
三、健全规划长效发展机制 .....	21
<b>第八章 政策建议</b> .....	21
一、推进行业法治建设 .....	21
二、加大政策支持 .....	21
三、优化市场环境 .....	21

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，是经济社会升级发展的关键时期，也是推动工程咨询业创新发展的战略机遇期。加快发展工程咨询业是提升投资决策科学化民主化水平、保障工程质量、提高投资效益的内在要求，是优化重大布局、调整产业结构、加强和改善投资宏观调控的重要保障，也是促进经济社会持续健康发展、推动国家治理体系与治理能力现代化的有力支撑。

本规划以《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《中共中央 国务院关于深化投融资体制改革的意见》以及《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》等为依据，主要阐明经济发展新常态下工程咨询业的发展战略、目标和重点，促进行业规范管理，引导市场主体行为，推动工程咨询业改革发展，是 2016—2020 年工程咨询业发展的指导性文件。

## 第一章 发展状况和面临形势

### 一、发展状况

工程咨询是知识和技术高度密集的专业化服务，工程咨询业是经济社会发展的先导产业和现代服务业的重要组成部分，是国家重点加快发展的生产性服务业。2010 年以来，工程咨询业以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，紧密围绕国家经济社会发展需求，大力推进体制机制改革、业务协调发展和理论技术创新应用，整体实力和社会责任不断增强，行业发展取得了长足进步。

**一是行业实力明显增强。**行业规模稳步扩大，可持续发展的人才队伍日益壮大，品牌优势突出、具有国际竞争力的工程咨询公司

(集团)不断增加,工程咨询单位体制机制改革创新力度加大,差异竞争、优势互补、协调共进的多元化发展格局逐步形成。至2015年底,全国具有工程咨询相关资质的单位约34000家,从业人员超过350万人,其中注册执业(登记)人员约60万人次,全行业年营业收入超过3万亿元,20家工程咨询企业进入《工程新闻记录》(ENR)“全球工程设计公司150强”,21家进入“国际工程设计公司225强”。

**二是产业链条加快向高端迈进。**工程咨询智库建设取得突破,一批政策研究成果得到中央及地方政府采纳;投资决策咨询能力巩固提升,投资建设各阶段、各环节咨询服务加强改进,服务投资建设项目的产业链条进一步完备,专业能力进一步增强;工程项目全过程管理积极推进,集成度和管理效率逐步提高,“一站式”服务能力有效提升;适应科学发展的新兴业务不断涌现,成为工程咨询业新的增长点和推动产业升级的重要力量。

**三是行业发展环境持续优化。**工程咨询业列入国家鼓励类的产业目录和《服务业发展“十二五”规划》,列入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》加快发展的生产性服务业,行业认知度有效提升,一批涉及工程咨询行业管理、市场准入、市场监管、质量控制的规范性文件陆续出台,各项鼓励支持工程咨询业发展的政策措施进一步落实,行业自律管理与服务有效加强。

**四是行业国际影响力和国际市场竞争力不断提升。**国际工程咨询业务快速增长,在巩固亚非工程咨询市场传统优势的同时,成功进入了美国、中东和南美工程咨询市场。多个工程咨询项目荣获菲迪克工程项目奖,多名工程师荣获菲迪克

优秀咨询工程师奖，多位优秀人才担任菲迪克有关分会、工作委员会委员，菲迪克认证咨询工程师培训和认证试点工作有序推进，工程咨询国际交流合作深化发展。五是行业在经济社会发展中的作用贡献更加彰显。全面参与、有力促进了全社会固定资产投资项目的科学决策与高效实施，为党中央、国务院和各级政府提供了大量战略性、前瞻性的政策建议，为我国企业“走出去”发挥了重要技术支撑作用。

## 二、发展机遇

“十三五”时期，我国工程咨询业面临难得的发展机遇。从国内环境看，供给侧结构性改革部署推进，工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，生态文明建设致力打造美丽中国，“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设等战略推进产业升级转移、基础设施建设和区域一体化，“中国制造 2025”、“互联网+”推动新一代信息技术与制造业等传统产业深度融合，国家决策支撑体系和国家治理体系加快建设，重大决策咨询评估由制度安排提升到法定程序，投资项目事中事后监管不断强化，企业投资主体地位进一步确立，政府与社会资本合作模式加速释放民间投资需求，大批重大关键项目加快实施，大众创业万众创新注入新的发展动力，大量全新形态的工程咨询服务需求激发涌现。从国际环境看，和平与发展仍是时代主题，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，世界经济结构调整和产业重构加快推进，国际产能和装备制造合作方兴未艾，发展中国家群体力量继续增强，加快基础设施建设和产业发展愿望迫

切，投资需求巨大，工程咨询国际市场空间广阔。国际国内两个市场不断催生的工程咨询服务需求，为我国工程咨询业的发展提供了更大平台，带来了更多机遇，同时提出了更高要求。

### 三、面临挑战

“十三五”时期，我国工程咨询业的发展还存在不少困难问题，面临较大挑战。从外部条件看，世界经济调整和复苏艰难曲折，保护主义和内顾倾向抬头，主要经济体宏观政策变数加大，我国经济发展步入新常态，固定资产投资增速趋缓，有效投资、民间投资、制造业投资不足，出口和对外投资难度增加，部分行业产能过剩严重，传统产业转型升级难度大，战略性新兴产业等新的发展动力尚未形成气候，政府审批、核准事项持续减少，传统形态的工程咨询服务需求增长乏力。从内部条件看，我国工程咨询业的发展水平尚不能完全适应发展环境和现实需求的深刻变化，一些制约行业发展的问題还没有得到根本解决。行业发展的法治环境仍需改善，市场机制的决定性作用尚未充分发挥，市场无序竞争仍较突出，行业自律组织体系建设面临挑战，自律管理与服务还需规范提升，工程咨询单位体制机制改革进展不均衡，发展活力没有得到充分释放；工程咨询产业结构调整不到位，与现代信息技术的融合刚刚起步，转型升级难度较大，理论方法和技术创新动力不足，能力建设有待加强；国际化高端人才不具规模，国际工程咨询规则体系缺乏“中国声音”，国际市场竞争与行业实力不匹配。

综合判断，我国工程咨询业的发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，也面临矛盾风险凸显叠加的严峻挑战。工程咨询业必

须准确把握战略机遇期内涵的深刻变化，更加有效地应对各种风险和挑战，坚持深化改革、创新驱动，加快转型升级、开放融合，努力开创行业发展新格局。

## 第二章 总体要求

### 一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会以及习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极把握经济发展新常态，加快推进工程咨询业改革开放和创新升级，着力提升投资建设全过程工程咨询服务质量和水平，着力增强经济社会发展和国家治理决策支持能力，着力增进行业影响力和国际竞争力，推动我国工程咨询业可持续发展。

### 二、基本原则

——坚持市场化改革。紧紧围绕全面深化改革的总体要求，推进工程咨询单位市场化改革、企业化运作，加快行业诚信体系建设，健全行业自律管理与服务，充分释放发展活力，积极培育发展新动能。

——坚持创新升级。延伸业务链和提升价值链并举，业务转型和管理创新联动，大力推进创新升级，提升产业层次，增强创新能力，加快与现代信息技术的深度融合，为经济社会发展、投资建设



项目决策与实施全过程提供更高水平的智力服务。

——坚持开放融合。适应经济全球化浪潮，加快融入国际工程咨询体系，不断增强国际影响力、话语权和国际市场竞争力，实现国际国内两个市场协调发展，成为推动全球可持续发展的重要力量。

——坚持践行工程咨询价值观。牢固树立“独立、公正、科学”的服务宗旨，秉持“求实、严谨、高效”的工作准则，增强职业道德、服务意识和社会责任感，塑造“廉洁自律、诚信为本、客观专业、社会信赖”的行业形象。

### 三、发展目标

到 2020 年，要努力实现以下目标：

——行业法治环境和规则体系进一步健全。具有中国特色、符合国际惯例的工程咨询理论方法研究持续深化，涵盖基础性标准、业务操作规范、行业咨询规范的行业标准和规范体系初步形成，行业相关法律法规建设及规范性文件制定有序推进。

——产业层次进一步提升。工程咨询特色突出的新型智库不断涌现，在国家决策支撑体系中的地位作用进一步增强，决策咨询服务领域更加深化拓展，工程项目全过程管理的信息化水平明显提高，适应经济发展新常态的工程咨询新业态蓬勃发展，现代信息技术与工程咨询逐步有效融合，创新驱动、结构优化、提质增效的内涵式发展道路进一步确立，产业链条加快向价值链高端延伸。重点建设一批在特定产业、行业领域具有较大影响力的专业型智库，一批在经济社会发展及国家治理方面具有突出影响力和国际知名度的高端智库。

——行业实力进一步增强。各类工程咨询单位因地制宜、发挥

优势、创新发展，内部体制机制加快健全，能力建设有效加强，行业规模在提质增效基础上适度扩大，市场决定的行业资源整合与兼并重组不断深化，国际交流合作日益密切。重点建设一批产业链条完备、品牌优势明显、具有国际竞争力的大型企业集团，一批专业特色突出、市场驾驭能力强的中小型企业，一批创新能力强、发展潜力大的创新型企业。

——人才队伍进一步壮大。支撑行业发展的专业技术人才形成梯队，能力素质进一步增强，引领行业发展的高端人才、国际化人才和创新型人才形成规模。重点培养一批菲迪克认证咨询工程师。

——自律管理与服务进一步强化。行业自律管理的标准规范加快制定修订，手段措施可操作性不断增强，行业共识、运行高效、自我完善的行业自律管理体系基本建立。行业诚信意识进一步增强，诚信标准和评价指标体系建立健全，诚信评价有序开展，诚信信息得到社会认可运用，守信激励、失信惩戒的运行机制初步确立。以行业协会为主体的业内企业与政府沟通平台、行业交流平台、国际合作平台发挥更大作用，行业资源整合平台、争端协调平台初步形成。

### **第三章 全面深化改革，释放发展活力**

紧紧围绕全面深化改革总体要求，坚持强化市场在资源配置中的决定性作用，统筹推进工程咨询业各项体制机制改革，不断优化行业发展环境，激发工程咨询单位创新发展动力，促进行业更有活力、更高效率、更可持续发展。

#### **一、提升行业自律管理与服务**

中国工程咨询协会及各地方工程咨询协会为工程咨询业自律管理组织，在法律规范和各级政府指导下，开展行业自律管理和服务。

### **（一）加强行业协会建设**

行业协会要按照“五分离、五规范”要求，积极稳妥地做好与行政机关脱钩工作，加快形成政社分开、权责明确、依法自主新体制。建立健全内部治理和外部监管机制，培养造就一支熟悉行业情况、具备全局观念、富有创新活力、服务意识强的协会工作者队伍，规范加强行业自律管理，大力拓展服务领域和空间，不断提升行业代表性和影响力。

中国工程咨询协会要牢固树立“为会员为行业服务、为政府为社会服务”两大理念，创新思路，努力建设成为会员信赖、政府认可、社会尊重的行业组织，积极推动建立健全统一指导、职责明确、专业突出、服务衔接的行业协会网络，聚合行业能力，共谋长远发展。充分发挥行业专委会和相关专业性协会的专业优势，组织参与国家标准、服务规范、行业规划等的研究制定。加强对地方行业协会的指导和协调，充分发挥地方协会的支撑作用，促进政府委托和行业自律事务的落实落地。

### **（二）健全行业自律管理体系**

行业协会要在有关政府部门指导下，建立健全与市场准入负面清单制度相适应的行业自律机制。着力加强行业发展战略、规划、政策等重大问题的研究，促进政府加强指导协调，积极开展行业标准、规范的制定，推动形成行业共识，引领行业创新发展。建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则。推进行业诚信管

理体系建设，建立诚信标准和评价指标体系，实施工程咨询诚信承诺制度，开展行业诚信评价，建设行业诚信信息管理系统，建立失信行为投诉举报制度，落实守信激励、失信惩戒的运行机制。逐步建立行业信息资源发布和共享机制，统筹规划、分步推进相关信息系统建设，及时发布行业统计数据、发展报告等信息。

### **（三）完善行业综合服务平台**

行业协会要创新服务理念、内容和方式，加快建设适应工程咨询单位和人员发展需求的支撑平台体系，着力提升服务能力。建立健全工程咨询单位与政府沟通平台，规范、畅通沟通渠道，充分反映行业和会员诉求，传达贯彻政府管理理念与要求。建立健全行业交流平台，促进工程咨询单位之间的沟通合作，推广先进咨询理念与方法，加强信息与知识共享。建立健全国际交流与合作平台，继续履行好菲迪克成员协会职能，促进我国工程咨询单位更大范围、更高层次、更加深入参与国际工程咨询事务。探索建立行业资源整合平台，深入挖掘行业业务、人才、信息等资源潜力，运用市场化手段创新推动资源整合与优化配置，提升行业价值。探索建立行业争端协调平台，客观、公正协调行业内外部有关争端。

## **二、推动工程咨询单位体制机制改革**

### **（一）深化市场化体制改革**

工程咨询单位要坚持市场取向改革，建立符合自身特点的体制模式，不断激发活力和创造力，加快成长为适应社会主义市场经济环境的经营主体。形成各类市场主体专业化发展、差异化竞争、取长补短、相互促进的多元化市场结构。

国有工程咨询单位要继续巩固、更好发挥在行业发展中的主导作用，不断增强活力、影响力和辐射力。事业性质的工程咨询单位要按照国家事业单位改革要求，与主管部门理顺关系，加快建立符合自身特点的体制模式，面向市场经营的要逐步实行公司制、股份制改造。国有工程咨询企业要按照现代企业制度的要求，加快转换经营机制，有效激发企业活力、创造力和市场竞争力，有序推进混合所有制改革，积极引入各类资本实现股权多元化。人才资本和技术要素贡献占比较高的国有工程咨询企业要探索推进员工持股，支持对企业经营业绩和持续发展有直接或较大影响的科研人员、经营管理人员和业务骨干等持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体。

非公有工程咨询单位要发挥比较优势，在各个领域与国有工程咨询单位展开公平竞争，不断发展壮大，成为推动工程咨询业可持续发展的重要力量。率先探索合伙制、事务所等新型体制模式。积极参与工程咨询事业单位脱钩改制和资产重组，参与国有工程咨询企业混合所有制改革。

工程咨询单位要充分发挥市场机制作用，打破地区、行业、所有制界限限制，采取战略联盟、合资合作、并购重组等多种形式，加强要素流动和优化配置，高效整合行业内外资源，加快提升整体竞争能力。鼓励产权明晰、治理规范、管理科学的大型工程咨询企业在国内外证券市场上市，壮大企业实力，加快发展步伐。

## **（二）完善企业化运作机制**

工程咨询单位要结合自身特点和发展需要，学习借鉴现代企业管理理念和经验，完善运作机制，不断增强市场驾驭能力。进一步明确

所有者、经营者、员工之间的责权利关系，建立权责明晰、有效制衡、协调运转、管理科学的内部治理结构。积极开展组织、管理和流程创新，规范经营决策程序，提高管理效率效能。完善知识产权保护和管理，深化人员能进能出、干部能上能下、收入能增能减的制度改革，健全人力资本的长效激励约束机制，充分激发人才创新活力和创造潜能。树立安全发展理念，加强廉洁从业和诚信建设，严格做好保守国家秘密工作，健全风险防范机制，保障安全平稳发展。

## **第四章 加快创新升级，提升发展层次**

主动适应、深刻把握、积极引领经济发展新常态，扩展新市场新空间，开拓新领域新业务，探索新模式新机制，以创新驱动工程咨询业转型升级，加快向价值链高端延伸，向内涵式发展转变，不断提升工程咨询业核心竞争力和整体服务水平，实现全行业更高层次的发展。

### **一、着力推进工程咨询产业创新升级**

#### **（一）积极打造工程咨询新型智库**

有条件的工程咨询单位要加快建设成为中国特色新型智库。充分发挥工程咨询综合优势和专业特长，重点面向行业产业，围绕国有企业改革、产业结构调整、产业发展规划、产业技术方向、产业政策制定、重大工程项目等开展决策咨询研究，提供战略性、前瞻性、操作性强的政策建议。不断提高专业和综合分析研判能力，努力向深化改革、国家治理、国家战略、国家安全等战略问题和公共政策层面拓展。加大智库建设的人员配备、资金保障、技术支撑、

信息采集等方面投入，健全适应智库发展特点的组织体系、绩效考核、薪酬分配等体制机制。

## **（二）继续深化决策咨询服务**

工程咨询单位要坚持践行行业价值观，继续深化加强投资项目决策咨询服务，进一步提升咨询质量和水平，为委托方提供求实严谨、科学高效、负责任、有价值的咨询服务，更好满足政府和企业投资决策需要。深入研究政府职能转变、企业投资主体地位确立后新增的决策咨询服务需求，大力加强规划计划、实施方案、行政决策、企业战略、投资机会等决策咨询能力，不断深化、拓展为政府和企业决策咨询服务的领域。发挥熟悉行业产业的优势，围绕去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，为供给侧结构性改革提供全方位咨询服务，促进供给体系更好适应需求结构变化。

## **（三）加快提升工程项目全过程管理水平**

工程咨询单位要大力加强工程项目策划、准备、实施、运营阶段管理能力建设，努力提高工程项目全过程管理水平，积极开拓国内外工程项目管理市场。加快现代信息化手段与工程项目全过程管理的深度融合，积极开展工程项目全过程信息化管理，不断提高全过程管理的集成度、协调性和效率，为工程项目提供优质高效的整体解决方案。

## **（四）切实强化投资事中事后监管咨询服务**

工程咨询单位要紧紧围绕各级政府投资管理部门深化投资监管方式创新、强化中期评价和后评价工作、健全投资事中事后监管机制的要求，以及企业投资主体有效提升投资管理能力的的需求，努力

提高投资事中事后监管咨询服务能力，为政府和企业投资主体提供可靠技术支撑。

### **（五）大力开拓工程咨询新业态**

工程咨询单位要深入分析经济发展新常态对工程咨询提出的新要求，深刻把握市场需求变化的新趋势及其带来的新机遇，立足自身优势特点，大力开拓工程咨询新业态，努力做专、做深、做精，加快形成核心竞争力和品牌优势。进一步加大节能减排和绿色低碳循环咨询、污染治理和生态建设咨询、“绿色城市、智慧城市、海绵城市”建设咨询、PPP项目咨询、“多规合一”咨询、“互联网+”咨询、“双创”咨询、“两化融合”咨询、蓝色经济咨询、民生事业咨询、文化创意产业咨询、融资咨询、投资项目事中事后监管咨询、产业投资基金管理咨询、新兴产业投资咨询、企业管理咨询等新业态的拓展力度。加强对新兴业务开发实施的统筹规划和资源配置，构建内部创新创业体系，完善激励、容错等运行机制，开展创业组织混合所有制探索，促进新兴业务的开拓与发展。

## **二、加快开展工程咨询理论方法和技术创新**

### **（一）加快工程咨询理论方法创新体系建设**

工程咨询单位和行业协会要紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持适应、把握、引领经济发展新常态，继续深化丰富新咨询理念内涵，不断调整优化工程咨询理论方法体系。加快工程咨询新业态工作程序、方法、标准、规范的总结提炼和创新创建，不断补充完善工程咨询理论方法体系。积极借鉴国际工程咨询理论



方法创新成果，结合我国工程咨询实践进行消化吸收再创新，推进我国工程咨询理论方法创新体系与国际工程咨询理论方法体系的融合贯通。

中国工程咨询协会要牵头组织行业力量，统筹协调、循序渐进、加强保障，加快实施工程咨询行业标准和规范建设工程，力争到2020年初步形成涵盖基础性标准、业务操作规范和行业咨询规范，系统完整、结构合理的行业标准和规范体系。

## **（二）加大自主技术创新力度**

工程咨询单位要充分把握市场需求导向，依托工程咨询业务加快技术创新，围绕技术创新强化专业优势，延伸业务链条，带动创新发展。大力加强符合五大发展理念要求、适应经济发展新常态的节能节水减排和绿色低碳循环、污染防治和生态修复、“两化融合”、战略性新兴产业等重点领域的技术创新力度。充分利用互联网等手段，加强跨行业、跨地区、跨领域和产学研用协同创新，加快创新成果涌现，促进前沿技术和创新成果及时转化。

## **三、积极推动“互联网+工程咨询”**

工程咨询单位要积极应对经济发展新常态、政府改革新趋势、国家战略新机遇和市场需求新变化，探索推进新一代信息技术与工程咨询服务的深度融合。加强行政办公、人力资源、资产财务等内部管理信息系统的顶层设计、统筹建设和互联互通，提高管理信息化水平。加快推进业务流程电子化，积极探索新型业务信息系统的开发与运用，提高业务信息化水平。加强知识管理体系信息化建设，优化知识信息采集、分析和运用机制，形成动态成长、快速集成的

知识支撑平台，提高知识信息化水平。利用互联网采集并对接客户个性化需求，发展咨询服务的个性化定制。紧紧围绕市场和客户需求，运用移动互联网、云计算、大数据等新技术，对传统的工程咨询服务模式和商业模式进行创新变革，在业务开发、组织方式、资源配置、信息采集、过程控制等方面开展重塑再造，努力提高咨询服务的柔性化、协同化、精准化水平。

中国工程咨询协会要紧密结合工程咨询服务特点和规律，以大数据时代的信息资源开发利用为核心，推动互联网信息技术在工程咨询业的渗透与应用。探索创新行业数据利用机制，推动组建行业大数据平台，为工程项目咨询与管理、经济社会发展和国家治理决策咨询服务提供强大数据支撑，促进行业自律管理体系和服务平台建设。

## **第五章 加大国际化步伐，拓展发展空间**

充分利用国际国内两个市场、两种资源，坚持与世界融合和保持中国特色相统一，更加积极地与国家对外开放相关战略紧密衔接，进一步加大国际化步伐，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际合作与竞争，积极构建开放型行业发展新局面。

### **一、加快培养国际化高端人才**

中国工程咨询协会要不断健全国际化高端人才培养机制，推动培养一批具有国际视野、熟悉国际规则和国际业务的开放型工程咨询人才和国际化领军人物。充分利用菲迪克认证咨询工程师培训和认证试点、菲迪克青年咨询工程师培训项目及各类国际交流合作平

台，推动我国工程咨询人才加快熟悉国际工程咨询规则、方法和惯例，更加广泛、深入参与国际工程咨询项目实践。鼓励和支持行业专家参加高水平的国际学术技术交流活动，选拔和推荐我国优秀工程咨询人才承担国际组织工作，推动和帮助我国工程咨询单位与国际同行建立常态化的人才双向交流、联合培养机制。

工程咨询单位要进一步完善人才制度体系，建立针对国际化高端人才的激励机制，积极参与行业协会组织的国际化人才选拔培训活动，加大与国际相关组织和业界同行的人才交流，着力加强国际业务实践锻炼，不断壮大国际化高端人才队伍。

## **二、参与、引导国际规则制定**

中国工程咨询协会要大力推动行业学习运用菲迪克咨询服务理念、合同条款以及质量、廉洁、可持续管理标准、指南和规范，促进菲迪克咨询理念理论方法在我国工程咨询实践中更好发挥作用。积极参与菲迪克认证咨询工程师培训和认证体系等菲迪克标准的制定和推广。加大国际工程咨询标准跟踪、评估和转化力度，结合境外工程承包、重大装备设备出口和对外援建项目，探索推动我国工程咨询标准国际化。

工程咨询单位要加快熟悉国际规则，吸收国际先进工程咨询服务理念和管理经验，提高国际市场驾驭能力。充分发挥我国工程建设实践的突出优势，加快总结提升我国工程咨询标准和技术规范，参与、引导国际规则制定，努力在经济全球化中抢占先机、赢得主动。

## **三、加大国际交流与合作力度**

中国工程咨询协会要进一步加强与菲迪克等有关国际组织、菲

迪克成员协会以及“一带一路”沿线国家(地区)工程咨询界的沟通,增进对相关国家和地区经济社会发展的了解,拓展合作交流的深度和广度。积极组织行业力量参与国际组织事务,增强我国工程咨询业在国际业界的话语权。积极组织我国优秀项目、优秀人才参加菲迪克优秀项目奖和个人杰出奖评选,充分利用各类国际工程咨询交流平台,宣传和展示我国工程咨询业的成就、实力和贡献,提升我国工程咨询业的国际地位和影响力。

工程咨询单位要积极参加菲迪克全球年会、区域和双边会议,多渠道参与国际工程咨询交流活动。利用自身优势,与国(境)外工程咨询单位开展多层次、多方位的合作,共同开拓市场,有效参与国际竞争。

#### **四、不断拓展国际工程咨询市场**

工程咨询单位要注重以国际政策研究、规划咨询或咨询评估业务带动全过程管理业务开展,注重通过咨询技术标准带动咨询服务出口。积极为政府对外援助项目以及亚洲基础设施投资银行、金砖国家新开发银行、世界银行、亚洲开发银行等国际金融组织提供咨询服务,参与咨询服务指南等规范性文件的编制,大力开拓援外项目及贷款决策咨询、动态监控评估、后评价咨询等业务。积极促进“一带一路”战略的落地实施,着力加强战略和政策研究、产业规划布局、投资机会研究、国际产能和装备制造合作、基础设施建设、投融资等领域的工程咨询服务支持,及时分析、评估有关体制机制、政策措施存在的风险问题,为各级政府和走出去企业提供全方位、全过程、更高层次的咨询服务。高度注重国际工程咨询业务风险管理,

切实增强国际投资、承包项目风险管控咨询服务能力，有效控制“走出去”风险。

行业协会要推动行业优质资源整合，支持工程咨询单位与生产、施工、贸易企业等组建战略联盟，抱团“走出去”。加快培育一批国际化、开放型工程咨询公司（集团），提升我国工程咨询业在全球价值链中的竞争地位。

## **第六章 加强能力建设，夯实发展基础**

深入学习、把握、运用新理念、新知识、新思维，不断提高人才队伍能力素质，继续巩固提升咨询服务质量，加快培育优势品牌，进一步夯实行业发展基础，更好适应行业深化改革、创新升级、开放发展新需要。

### **一、完善人才队伍建设**

工程咨询单位要加快学习型组织建设，建立终身学习制度，强化团队学习和系统思考，加快知识更新积累，不断增强创新能力。树立以人为本的发展理念，实施“人才强咨”战略，健全人才引进、使用、培养和激励机制，加大人才队伍建设投入，强化可持续发展的人才保障。鼓励和支持员工按岗位要求和职业发展参加各种形式的教育培训。完善创新型人才和高端人才培养机制，在业务机会、高端培训、媒体宣传、资源保障、薪酬水平等方面予以适当倾斜，营造创先争优的人才发展环境。探索完善内部专业技术人才序列，健全“专业优先、贡献匹配、能上能下”的评聘机制，拓宽人才上升通道，激发优秀人才创造更多价值。

中国工程咨询协会要创新人才培养和人才评价机制，建立和完善符合行业实际和人才成长规律的教育培训体系和制度。大力实施工程咨询专业技术人员知识更新工程，着眼于新政策、新理论和新方法的学习运用，综合采用网络教育、专题研讨、境外研修等方式，切实加大培训力度，积极推动行业知识更新和创新能力建设。推进工程咨询职业资格考试和登记、继续教育、执业检查、诚信自律以及职称评聘等制度的衔接落实，健全工程咨询专业技术人员培养管理机制。完善个人职业（执业）资格制度，提高个人职业（执业）资格的专业水平，健全执业人员签章制度，强化个人执业责任。制定工程咨询高端人才培养行动计划，推动国际化人才、复合型人才、行业领军人才、职业经理人、高级研究人员、菲迪克认证咨询工程师等高端人才培养，为行业创新升级、可持续发展提供有力支撑。

## 二、提升咨询服务质量

工程咨询单位要强化质量至上意识，摒弃忽视质量的经营行为，坚持以质量为核心构建竞争优势，坚定不移走质量为先的可持续发展道路。完善符合工程咨询客观规律、系统化、标准化、持续改进的质量管理体系。建立流程规范、标准明确、监控有力、评价科学的全过程质量控制机制，健全与质量相匹配的收入分配机制。进一步健全以项目负责人质量责任为基础，层层把关、各负其责的质量责任制，强化落实各级各类人员的质量责任。

行业协会要积极开展质量专题研讨等活动，营造崇尚质量、追求卓越的良好氛围。继续完善工程咨询行业质量标准 and 规范，深化推进质量管理体系建设。不断规范行业质量评优评奖制度，提高

权威性和影响力，加强优秀成果的推介和宣传。

### 三、推进品牌建设

工程咨询单位要以诚信为基础，以咨询服务质量和特色为核心，积极开展品牌建设。立足比较优势、明确品牌定位，结合市场分析建立品牌发展战略和规划，采取适合自身特点的品牌推广和营销手段，切实强化质量控制和诚信建设，不断培育品牌认知度。

行业协会要加强对工程咨询业品牌建设的统筹指导，推动建设一批品牌优势突出的大型企业集团、专业化企业和创新型企业。探索建立品牌评价标准，组织开展行业品牌影响力评价，定期发布行业品牌榜。加大对行业优势品牌的宣传力度，进一步提升行业品牌形象。

## 第七章 规划实施

加强规划管理和协调，深化落实规划主要任务，完善规划评估和调整，健全规划长效发展机制，确保本规划顺利实施。

### 一、加强规划管理和协调

中国工程咨询协会负责本规划的统筹协调和自律监督。中国工程咨询协会和各地方工程咨询协会要抓紧组织开展专题研究，紧密跟踪分析本规划的落实情况，有效推动规划各项工作的实施。

### 二、完善规划评估和调整

围绕规划提出的主要目标、重点任务和有关措施，适时组织开展规划实施中期评估，全面分析检查规划实施效果情况。根据规划实施的具体进展和环境条件的变化情况，及时调整规划内容和实施

步骤，确保本规划发展目标的实现。

### 三、健全规划长效发展机制

研究出台规划管理的制度性文件，进一步规范规划编制、实施、中期评估、调整、总结反馈等全周期工作，提高规划编制的科学性和执行的有效性，更好地发挥规划对工程咨询业持续健康发展的指导作用。

## 第八章 政策建议

### 一、推进行业法治建设

国家继续大力推进工程咨询业立法进程，促进行业依法管理。推进工程咨询标准规范体系建设，逐步建立政府主导、行业自律、企业自主制定标准协同发展、协调配套的新型标准体系。

### 二、加大政策支持

国家在财政税收、金融服务、知识产权保护等方面，加大对工程咨询业发展的支持力度。落实政府采购咨询研究成果或委托开展重大问题研究的制度。加大对工程咨询单位“走出去”的支持力度，在对外经营资格、设立境外业务机构、出口信用保险、结汇售汇等方面，对“走出去”的工程咨询单位给予政策扶持。

### 三、优化市场环境

国家进一步清理和废除妨碍全国统一工程咨询市场和公平竞争的各种规定和做法，维护不同所有制和法人类型、不同规模、不同区域的工程咨询单位平等参与竞争。参考国际通行规则，不断完善工程咨询服务的招投标制度，推动根据质量选择工程咨询服务。完



善由市场决定工程咨询服务价格的机制，服务价格以按劳计酬、优质优价、平等协商原则确定，与工程咨询服务质量和信誉相匹配。

加强对工程咨询市场主体经营活动的监管。加快建立监管清单，明确监管事项、依据、主体、权限、内容、方法、程序和处罚措施，并向社会公布。依照监管清单开展常态化执业检查，将工程咨询市场主体信用记录纳入“信用中国”网站和全国统一的信用信息共享交换平台。健全守信激励、失信惩戒机制，对守信主体予以支持和激励，对失信主体在投融资、招投标、享受优惠政策等方面依法依规予以限制。将严重违反市场竞争原则、扰乱市场经济秩序和侵犯其他经营者合法权益的市场主体列入“黑名单”，依法实行市场禁入。可采取购买公共服务方式，将有关市场监管行为委托行业协会等社会组织开展，同时要建立有效的监督机制，确保委托监管行为公开、公正和透明。